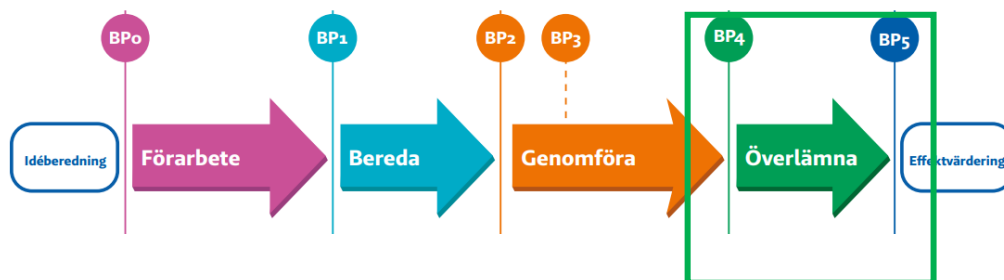




Namn på projekt	Ny vision för Huddinge
Namn på projektägare	Anna Tengelin Skoog
Namn på författare	Annika Eriksson



## Innehåll

1.	SAMMANFATTNING AV UPPDRAG OCH RESULTAT .....	3
2.	BAKGRUND OCH UPPDRAG.....	3
3.	MÅL OCH MÅLUPPFYLLELSE .....	4
4.	PROJEKTETS ORGANISATION OCH FÖRLOPP .....	4
5.	GENOMFÖRANDE OCH RESULTAT .....	5
	Omfattning och syfte med visionsdialogerna .....	5
	Genomförande av dialogerna .....	6
	Metodstöd och uppsökande dialoger .....	6
	Räckvidd och lärdomar om dialogmetoder .....	7
	Analys av dialogmaterialet .....	7
	Politisk bearbetning och framtagande av visionsförslag.....	8
	Projektets resurser och resultat .....	8
6.	ÖVERLÄMNANDE .....	8
	Politisk bearbetning och framtagande av visionsförslag.....	8
7.	YTTERLIGARE UTVECKLINGSINSATSER .....	9



Lägg till medaberares löftet samt

## 1. SAMMANFATTNING AV UPPDRAG OCH RESULTAT

I Mål och budget 2024–2026 fick kommunstyrelsen i uppdrag att ta fram en ny vision för Huddinge kommun. Syftet med visionen är att ge en övergripande bild av hur kommunen vill utvecklas på lång sikt samt skapa en gemensam riktning för kommunkoncernens arbete. Visionen ska engagera i breda kretsar och stödja de tre hållbarhetsperspektiven social, ekologisk och ekonomisk hållbarhet.

Arbetet har genomförts i flera faser och omfattat nulägesanalys, omvärldsanalys, visionsdialoger med invånare och andra aktörer samt bearbetning och analys av det insamlade underlaget. Dialoger har genomförts med invånare, föreningsliv, näringsliv och medarbetare i kommunkoncernen. Kommunfullmäktiges ledamöter har deltagit i en workshop som stöd för visionens inriktning, och kommunens råd och beredningar har fungerat som referens i arbetet.

Resultatet av projektet är ett förslag till ny vision för Huddinge kommun. Visionen beskriver en gemensam färdriktning för kommunens långsiktiga utveckling och ska fungera som en övergripande ledstjärna för kommunens styrning, planering och kommunikation. Visionen bygger på analyser och dialoger som genomförts med invånare, föreningsliv, näringsliv och medarbetare i kommunkoncernen.

## 2. BAKGRUND OCH UPPDRAG

Huddinge kommun har sedan början av 2000-talet arbetat med politiskt beslutade visioner som stöd för kommunens långsiktiga utveckling. Den första visionen togs fram efter beslut i kommunstyrelsen år 2001 och antogs av kommunfullmäktige våren 2004. Visionen syftade till att skapa en sammanhållande bild av kommunens långsiktiga mål och bidra till en ökad förståelse för kommunens färdriktning hos invånare, medarbetare och andra aktörer.

År 2012 antogs en ny vision för Huddinge kommun. Visionen var en del av en varumärkesplattform och beskrev kommunens ambition att vara en av de tre populäraste kommunerna i Stockholms län att bo, besöka och verka i. Visionen syftade till att stärka stolthet och framtidstro samt bidra till en positiv utveckling av Huddinge som plats.

Sedan den nuvarande visionen antogs har både samhällsutvecklingen och kommunens förutsättningar förändrats. Behovet av en uppdaterad vision som bättre speglar dagens Huddinge och de framtida utmaningar och möjligheter kommunen står inför har därför vuxit fram.

I Mål och budget 2024–2026 fick kommunstyrelsen i uppdrag att ta fram en ny vision för Huddinge kommun. Visionen skulle engagera i breda kretsar, stödja de tre hållbarhetsperspektiven social, ekologisk och ekonomisk hållbarhet, samt fungera som en övergripande ledstjärna för kommunkoncernens arbete.



### 3. MÅL OCH MÅLUPPFYLLELSE

Projektet har haft både effektmål och projektmål.

#### Effektmål

Projektets effektmål har varit att stärka Huddinges varumärke samt att bidra till en gemensam långsiktig inriktning för kommunkoncernens utveckling. Dessa mål är långsiktiga och uppnås i takt med att visionen får genomslag i kommunens styrning, verksamhetsutveckling och kommunikation. Projektet har genom framtagandet av en ny vision skapat förutsättningar för att dessa effektmål ska kunna uppnås.

#### Projektmål

Projektets projektmål har varit att ta fram ett förslag till ny vision för Huddinge kommun samt att skapa möjlighet för invånare, föreningsliv, näringsliv och kommunkoncernens medarbetare att bidra med inspel till visionsarbetet.

Projektmålen bedöms i huvudsak ha uppnåtts. Ett förslag till ny vision har tagits fram inom ramen för projektet. Under arbetets gång har inspel samlats in genom olika former av dialoger och aktiviteter riktade till invånare, föreningsliv, näringsliv och medarbetare i kommunkoncernen. Därutöver har kommunfullmäktiges ledamöter deltagit i en workshop som stöd för visionens inriktning, och kommunens funktionhinderråd och pensionärsråd har fungerat som referens i arbetet.

### 4. PROJEKTETS ORGANISATION OCH FÖRLOPP

Projektet har genomförts inom kommunstyrelsens förvaltning. Projektbeställare har varit kommunstyrelsens ordförande och projektägare biträdande kommundirektör. Projektet har letts av en projektledare från kommunstyrelsens förvaltning. Arbetet har bedrivits i samverkan med kommunkoncernens ledningsgrupp, som fungerat som beredande styrgrupp.

Den politiska styrningen har säkerställts genom en politisk styrgrupp bestående av gruppledarna för partierna i kommunfullmäktige. Gruppen har följt projektets utveckling, bidragit med vägledning i strategiska frågor och svarat för att lämna det slutliga förslaget till vision vidare till kommunfullmäktige.

I projektets operativa arbete har medarbetare från kommunstyrelsens förvaltning deltagit i arbetsgrupper kopplade till analys, dialog och kommunikation. Projektet har även haft stöd av kommunens råd och beredningar, som fungerat som referensgrupper under arbetets gång.

Arbetet har genomförts i fem faser: en förberedande fas, analysfas, dialogfas, bearbetningsfas och beslutsfas.

I den förberedande fasen etablerades projektorganisationen och projektets övergripande ramar. Under analysfasen togs projektplan, kommunikationsplan



och aktivitetsplan fram, samtidigt som en nulägesanalys och omvärldsanalys genomfördes. I dialogfasen genomfördes visionsdialoger med invånare, föreningsliv, näringsliv och medarbetare i kommunkoncernen.

Under bearbetningsfasen analyserades och systematiserades det insamlade materialet. Resultatet utgjorde ett centralt underlag för det fortsatta arbetet med visionens innehåll. I beslutsfasen genomfördes en workshop med kommunfullmäktiges ledamöter som stöd för visionens inriktning, varefter förslaget till vision bereddes vidare för beslut.

En mindre avvikelse från projektplanen har skett i fråga om tidplanen för workshopen med kommunfullmäktige. Enligt den ursprungliga planen skulle workshopen genomföras under bearbetningsfasen, men den genomfördes i stället i beslutsfasen för att bättre harmonisera med det parlamentariska årshjulet och projektets tidsplan.

I övrigt har projektet genomförts i enlighet med projektplanens övergripande struktur.

## 5. GENOMFÖRANDE OCH RESULTAT

Som en del av projektets inledande fas har en nuläges- och omvärldsanalys genomförts i syfte att skapa en gemensam kunskapsgrund inför det fortsatta visionsarbetet.

I detta ingick en genomgång av samtliga kommuner med antagna visioner, där både struktur, innehåll och arbetssätt analyserades. Parallellt genomfördes en omvärldsanalys med fokus på nationella och globala trender som bedöms påverka Huddinge framåt. Arbetet omfattade även en genomgång av hur kommunen redan i dag möter dessa utvecklingsområden.

Vidare analyserades sammanställningen av enkäten: Huddinge kommun som Attraktiv arbetsgivare som ligger till grund för medarbetarlöftet, i syfte att skapa en gemensam utgångspunkt och säkerställa att vision och medarbetarlöfte är samstämmiga och förstärker varandra.

### Omfattning och syfte med visionsdialogerna

Projektets mest omfattande fas har varit genomförandet av visionsdialogerna. Syftet har varit att samla in perspektiv från invånare, föreningsliv, näringsliv och medarbetare i kommunkoncernen för att skapa ett brett och förankrat underlag för arbetet med en ny vision för Huddinge.

Totalt har 5 866 personer deltagit i dialogerna genom en kombination av digitala kanaler, öppna dialogmöten, riktade aktiviteter och verksamhetsnära dialoger.

Avsnitten nedan beskriver hur dialogerna genomfördes, vilka metoder som användes för att nå olika målgrupper samt hur resultaten analyserades och har använts i det fortsatta arbetet med att ta fram förslag till ny vision.



## Genomförande av dialogerna

Dialogerna har genomförts med flera olika metoder för att nå en bred representation av invånare både geografiskt och demografiskt. Bland annat har följande aktiviteter genomförts:

- **AI-baserad enkät i skolan:** Enkäten genomfördes i årskurs 5 och 8 i samtliga skolor där kommunen är huvudman
- **Dialoger i kommunal verksamhet:** Dialoger genomfördes i workshopformat vid seniorträffar, öppna förskolor samt barn- och ungdomsverksamheter
- **Öppna visionsdialoger i workshopformat:** De öppna visionsdialogerna genomfördes i Huddinge, Vårby, Flemingsberg, Segeltorp, Stuvsta, Trångsund och Skogås under våren samt i Huddinge, Flemingsberg, Vårby och Skogås under hösten
- **Dialoger vid evenemang:** Evenemangsdialogerna genomfördes bland annat vid Huddingedagen, Huges områdesdagar i Flemingsberg, Vårby och Skogås samt vid utvalda trapphusträffar
- **Digitala kanaler:** Enkät publicerad på kommunens webbplats och spridd via kommunens digitala kanaler. Enkäten har även varit öppen för medarbetare i kommunkoncernen
- **Utskick till alla hushåll:** Inbjudan till öppna visionsdialoger samt QR-kod till webbenkäten
- **Dialog med föreningsliv och näringsliv:** Workshoppar med lokala föreningar och det lokala näringslivet
- **Dialogstationer på biblioteken:** Under perioden juni–augusti på samtliga bibliotek i kommunen
- **Dialoger på turné:** Intervjubaserade dialoger på offentliga platser i samtliga kommundelar under tre veckor
- **Medarbetardialog:** Digital enkät riktad till medarbetare i kommunkoncernen

## Metodstöd och uppsökande dialoger

Som en del av genomförandet har projektet även tagit stöd av studenter från Södertörns högskola, som inom ramen för sin praktik i utbildningen tjänstedesign deltagit i arbetet. Studenterna har bidragit till att utveckla och testa intervjumetoder för visionsdialogerna samt gett perspektiv på hur dialogformat kan utformas för att skapa goda förutsättningar för deltagande.

Under dialogfasen har projektet också haft stöd av 15 feriearbetare som tillsammans med handledare genomfört uppsökande visionsdialoger i kommunen. Feriearbetarna bemannade två mobila dialogstationer och genomförde visionsintervjuer med invånare i olika delar av Huddinge.



Dialogerna genomfördes på platser där många människor rör sig i vardagen, exempelvis i kommundelarnas centrum, i bostadsområden, vid kollektivtrafikens knutpunkter och på andra offentliga platser. Den uppsökande metoden bidrog till att nå invånare som annars sällan deltar i kommunala dialogprocesser.

## Räckvidd och lärdomar om dialogmetoder

Erfarenheterna från projektet visar att olika dialogmetoder når olika grupper i befolkningen. Digitala dialogformer möjliggör ett större antal svar och ger en bred ingång till deltagande. Uppsökande dialoger i offentliga miljöer gör det samtidigt möjligt att möta invånare i deras vardag och nå grupper som annars sällan deltar i kommunala dialogprocesser. Dialoger genom skolor, föreningar och verksamheter har i sin tur gett mer fördjupade resonemang.

Sammantaget visar arbetet att en kombination av digitala verktyg, uppsökande dialoger och dialog genom etablerade nätverk ger bättre förutsättningar att nå demografiskt brett än en enskild metod.

Den analys som genomförts av de samlade dialogerna visar att deltagandet haft en bred spridning vad gäller kön, ålder och geografisk hemvist i kommunen. Samtidigt speglar deltagandet, i likhet med många dialogprocesser, till viss del engagemangsnivå och vana att delta i samhällsfrågor snarare än en statistiskt representativ bild av befolkningen.

## Analys av dialogmaterialet

Dialogunderlaget består huvudsakligen av kvalitativa fritextsvar, kompletterade med kvantitativa röstningar vid publika aktiviteter. För att säkerställa en professionell och systematisk bearbetning av det omfattande materialet har analysen genomförts av en extern aktör specialiserad på kvalitativa data samt AI.

Responsen från deltagarna har generellt varit mycket engagerad. Många svar är utförliga och reflekterande, vilket tyder på att deltagarna tagit dialogen på stort allvar och velat bidra med genomtänkta perspektiv på Huddinges framtid.

Analysen har fokuserat på att identifiera återkommande teman och prioriteringar i svaren. Flera återkommande perspektiv framträder tydligt.

Många lyfter närheten till naturen, tillgången till grönområden och vatten samt möjligheten att kombinera stadens möjligheter med närhet till natur och rekreation som kommunens största styrkor. Även känslan av trygghet och gemenskap i bostadsområden framträder som viktiga faktorer i beskrivningen av vad som gör Huddinge attraktivt.

De perspektiv som oftast lyfts som särskilt viktiga för Huddinges framtida utveckling är möjligheten till en aktiv fritid, fungerande kommunikationer och att bevara kommunens nuvarande styrkor, framför allt naturen.

Den samlade bilden från dialogerna ligger i stora delar i linje med tidigare undersökningar av invånarnas syn på kommunen och har utgjort ett centralt underlag för det fortsatta arbetet med att formulera förslag till ny vision.



## Politisk bearbetning och framtagande av visionsförslag

De prioriteringar och inspel som framkom i denna process har därefter legat till grund för det fortsatta textarbetet. Ett förslag till vision har tagits fram av en arbetsgrupp inom kommunstyrelsens förvaltning i dialog med projektets styrgrupper.

I arbetet med att formulera förslag till ny vision har ambitionen varit att skapa en långsiktig och gemensam målbild för Huddinges utveckling fram till år 2040. Visionen är utformad för att fungera som en övergripande riktning för kommunens utveckling och som en gemensam referenspunkt för invånare, organisation och beslutsfattare.

Den tidigare visionen har i högre grad haft karaktären av en målformulering med ett tydligt definierat resultat. I arbetet med den nya visionen har fokus i stället legat på att beskriva den önskade utvecklingen av Huddinge i ett bredare perspektiv. Ambitionen har varit att formulera en vision som kan ge vägledning över tid och som kan rymma olika politiska prioriteringar och utvecklingsinsatser inom dess ram.

Detta innebär att visionen i större utsträckning beskriver den övergripande riktningen och de kvaliteter som ska präglade Huddinges utveckling, snarare än att uttrycka ett specifikt mätbart utfall.

## Projektets resurser och resultat

Projektets kostnader har huvudsakligen avsett genomförandet av dialogerna samt analysen av det insamlade materialet. Utgifter har bland annat omfattat utveckling av digital dialoginfrastruktur, metodstöd för dialogprocessen, analysstöd samt viss teknisk utrustning för datainsamling.

Projektet har genomförts inom ramen för sin budget. Dialogfasen har varit den mest resurskrävande delen av projektet, men de ekonomiska ramarna har kunnat hållas genom effektiv samordning av insatser. All inhandlad utrustning har efter projektets utåtriktade delar överlämnats för återanvändning inom kommunens ordinarie verksamheter.

Sammantaget har projektet resulterat i ett omfattande kunskapsunderlag om hur invånare och verksamma i Huddinge ser på kommunens framtida utveckling. Detta underlag har utgjort grunden för det fortsatta arbetet med att formulera förslag till ny vision för Huddinge kommun.

## 6. ÖVERLÄMNANDE

### Politisk bearbetning och framtagande av visionsförslag

Analysen av dialogerna presenterades för projektets styrgrupper och har utgjort ett centralt underlag i arbetet att ta fram ett nytt förslag till ny vision.

Med utgångspunkt i analysen genomfördes därefter en workshop med kommunfullmäktiges ledamöter. Syftet var att ge de politiska partiernas hela





partigrupper ett gemensamt underlag för diskussion om hur Huddinge kan utvecklas fram till år 2040 och vilka perspektiv som bör präglade den nya visionen.

De prioriteringar och inspel som framkom i denna process har därefter legat till grund för det fortsatta textarbetet. Ett förslag till vision har tagits fram av en arbetsgrupp inom kommunstyrelsens förvaltning i dialog med projektets styrgrupp och har därefter beretts vidare inom projektorganisationen. Styrgruppen har beslutat om det slutliga förslaget och därefter överlämnat ärendet till den ordinarie politiska beslutsprocessen.

## 7. YTTERLIGARE UTVECKLINGSINSATSER

Projektets uppdrag har varit att ta fram förslag till ny vision. Frågor som rör införande och implementering har därmed inte ingått i uppdraget. I arbetets avslutande skede har dock ett antal utvecklingsområden identifierats som kan ha betydelse för visionens fortsatta användning och genomslag, bland annat kopplat till hur visionen kommuniceras och görs tillgänglig i olika sammanhang, både internt och externt.

### Ändringshistorik

Datum	Kommentar